



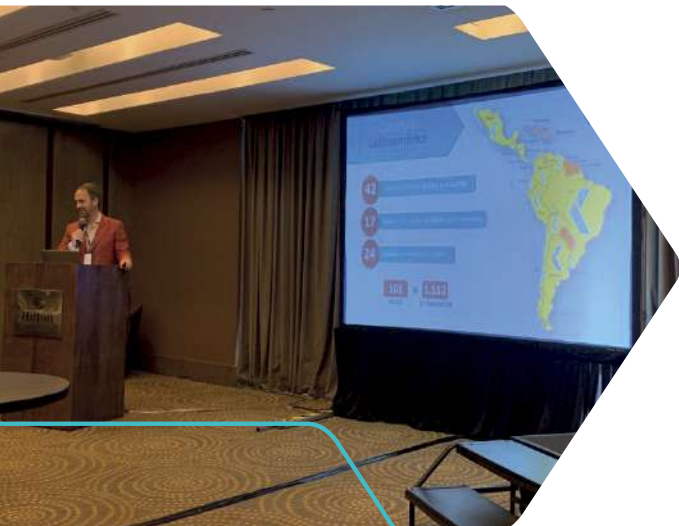
# Conferencia Latinoamericana de Kreston 2023

People do business with people  
they know, like and trust.



El pasado **20 de junio** inició la Conferencia Latinoamericana celebrada en la ciudad de Lima, Perú, la cual nos permitió seguir creando lazos profesionales y personales para incrementar el posicionamiento de la marca, así como intercambiar ideas para el beneficio de los colaboradores y clientes de Kreston Latinoamérica.

Este gran evento comenzó con un coctel de bienvenida en el Piso 11 del Hotel Hilton Miraflores con una vista espectacular de la ciudad de Lima, al cual se dieron cita los Socios de las firmas de esta región.



El miércoles **21 de junio**, primer día de conferencias, **Francisco Bracamonte** Socio de Kreston BSG México y Director Regional de Kreston LatAm dio un mensaje de bienvenida a todos los asistentes, compartiendo con la audiencia el panorama general de la región, resaltando que existen 24 Firmas de Kreston conformadas por 1,213 colaboradores.



Poco después, **Rich Howard** presidente del Consejo Internacional, dio un discurso sobre el plan estratégico de Kreston Global y cómo cada uno de los que integran esta red suman esfuerzos para que la marca tenga una proyección homologada y con mayor presencia.



**Daniela Portal**, Directora de Kreston Perú y anfitriona de esta conferencia, explicó junto con su equipo cómo hacer negocios en Perú, haciendo énfasis en las cualidades económicas y sectoriales del país.

## Presenter



### **Veronica Quintana, Director**

*Leader of the Latino-Owned Business Practice, CBIZ & MHM*

Veronica specializes in providing tax and consulting services to commercial entities in the agriculture, construction, manufacturing, restaurant, and professional services industries.

Veronica has worked with many Latino-owned businesses in Central and Southern California. She was recently recognized by the *Pacific Coast Business Times* as a "Top 50 Woman in Business" and was also awarded the Editor's Choice Awards for women in professional services.

Veronica is also actively involved in the community and is on the boards of several nonprofit organizations.

**Veronica Quintana** de la oficina CBIZ en Estados Unidos, mencionó la importancia de mantener lazos empresariales con dicho país, ya que es ahí donde los latinos generan una producción económica de USD \$2.8 mil millones y poseen casi 5 millones de negocios, generando más de USD \$800 mil millones en ingresos anuales.

Las firmas de **Kreston ATC Chile** y **Kreston Honduras** hicieron su presentación oficial con todos los miembros ya que recientemente se unieron a nuestra red internacional dando a conocer los servicios que ofrecen, así como las industrias que atienden.



**Kreston ATC Chile**

**Kreston Honduras**







## Situación actual y datos relevantes

- Redes sociales -

**Estefanía Cuahutle** de Kreston BSG México, expuso el plan de marketing de Kreston Global para Latinoamérica que llevará por nombre #MADEinKrestonLatam basado en 4 pilares:

- a) Marca personal-profesional de socios;
- b) Acceso a Kommunity;
- c) Desarrollo de negocios; y
- d) Experiencia del colaborador.



**Liza Robbins**, Chief Executive de Kreston Global, presentó el panorama sobre el uso y los beneficios de Kommunity. En esta plataforma existen 3,000 usuarios activos de los cuales sólo 240 son de Latinoamérica. La invitación es que todos los que pertenezcan a Kreston Global, obtengan su usuario para acceder a esta plataforma, asegurándose de complementar la información necesaria para generar negocios exitosos a nivel internacional.

**Francisco Bracamonte** de Kreston BSG México, aportó con un tema en tendencia: Responsabilidad Social Corporativa (ESG): un nuevo enfoque de negocios que no sólo toma en cuenta la obtención de utilidades, sino también el impacto en el medio ambiente, la contribución a la sociedad y la implementación de gobierno corporativo para lograr la transparencia empresarial; siendo lo más revelador que influye e influirá en la capacidad de las Firmas para atraer talento y clientes importantes.



**Jenny Reed**, Directora de Calidad y Estándares Profesionales de Kreston Global, detalló las consideraciones para la implementación de un sistema de gestión de calidad que todas las Firmas deben adoptar para asegurar la veracidad de la información en cada uno de nuestros servicios.



**Liza Robbins** de Kreston Global y **Ricardo Gameroff** de Kreston ATC Chile, expusieron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Firma a nivel internacional; concentrándose en las oportunidades para presentar los procesos y herramientas de "The Kreston way" (el enfoque en la gestión global de clientes).



El primer día cerró con un espacio donde se dieron a conocer los beneficios de los Grupos Globales de Interés de diferentes áreas como Auditoría por parte de **César Ramos** de **Kreston Partnership Brasil**, Impuestos Directos por parte de **Rafael Vergara** de **Kreston Bolivia** y por último Precios de Transferencia por parte de **Jorge Oropeza** de **Kreston BSG México**. Estos Grupos Globales tienen como objetivo, entre otros, homologar las prácticas, así como generar negocios dentro de la misma red internacional.

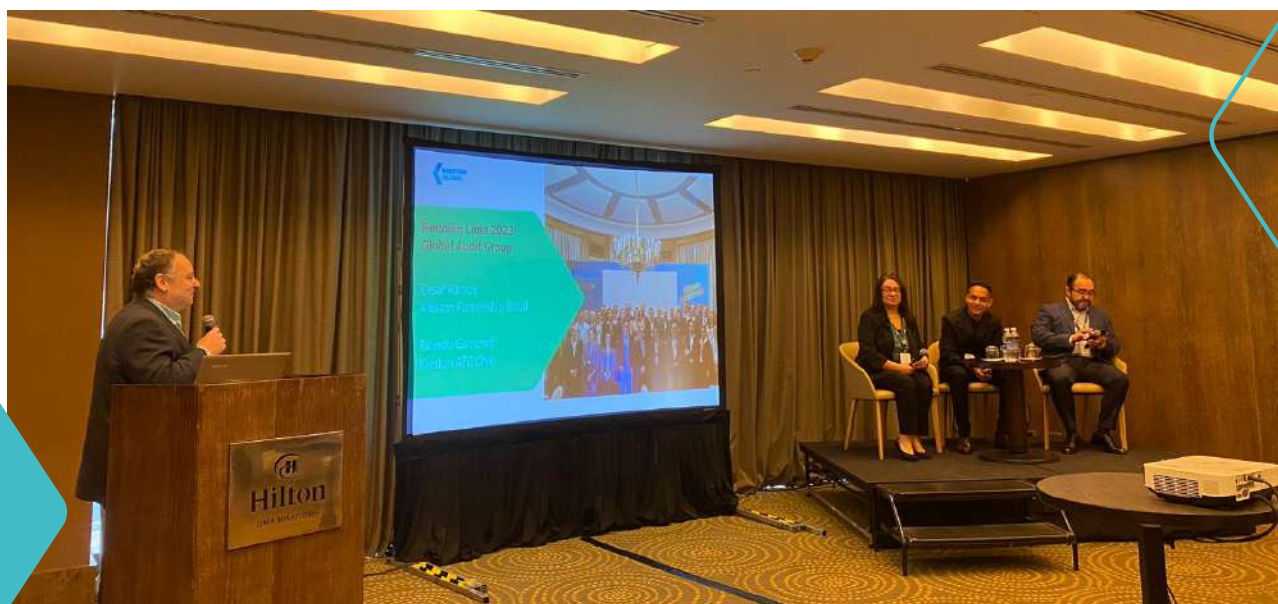






Adicionalmente, contamos con la presencia de **Mark Taylor** de la Firma Duncan & Toplis y director del Grupo Global de Impuestos, quien nos platicó sobre el funcionamiento e integración de éste.

Inició el segundo día de conferencias con el panel del Grupo Global de Auditoría, moderado por **Ricardo Gameraff** de Kreston ATC Chile, participando como panelistas: **César Ramos** de Kreston Partnership Brasil, **Juan Espinosa** de Kreston BSG México, **Veronica Quintana** de CBIZ Estados Unidos y **Jaime Pérez** de Kreston FLS México. En dicho panel se compartieron los objetivos estratégicos, así como el plan de marketing para difundir esta área de negocio de forma interna y externa.



El panel del Grupo Global de Impuestos estuvo moderado por **Jorge Oropeza** de Kreston BSG México, con los panelistas **Marcela Ulloa** de Kreston ATC Chile, **Carlos Maffioli** de Kreston Costa Rica, **Luis Velasques** de Kreston Perú y **Germán Moya** de Kreston Ecuador, analizando el impacto del Impuesto al Valor Agregado en proyectos de construcción a través de un caso práctico.



El cierre de esta conferencia se dio con la **presentación de cada oficina de Latinoamérica**, mencionando aspectos importantes como número de colaboradores, servicios que ofrecen y sectores y clientes internacionales que atienden a fin de tener una mayor visibilidad dentro de la red a nivel regional e internacional.

**Francisco Bracamonte** de Kreston BSG México, dio un efusivo discurso de agradecimiento a todos los asistentes de las diferentes Firmas en LatAm, así como a **Liza Robbins** y **Jenny Reed** de Kreston Global, **Rich Howard** de CBIZ y **Mark Taylor** de Duncan & Toplis.

Nos vemos en la próxima **Conferencia Latinoamericana** que se llevará a cabo del **6 al 8 de junio de 2024 en Santiago de Chile, esperando contar con la participación de todos.**



**#SomosKreston**  
**#MADEinKrestonLatAm**  
**#KrestonLatinoamerica**

**[www.kreston.com](http://www.kreston.com)**